



Cahier des charges

Afin de répondre au mieux à vos besoins, nous vous proposons de remplir ce cahier des charges qui nous permettra de mieux cerner vos attentes.

Il constitue une base solide pour la réalisation d'un site web de qualité, répondant aux objectifs de l'entreprise ou organisation, dans le respect des délais et du budget fixé.

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

a. Identité de l'entreprise

Précisez sa date de création, son activité principale, nombre de salariés, son histoire

--

b. Informations de contact

Personne à contacter :	
Téléphone :	
Email :	

c. Valeurs de l'entreprise

Précisez le message de votre entreprise, son slogan

d. Description des produits et/ou services

Joindre en annexe votre catalogue produits et/ou services

e. Identification des besoins

Listez les besoins auxquels ce site peut apporter une réponse

f. Principaux concurrents hors internet

Qui sont vos principaux concurrents hors internet ?



g. Principaux concurrents sur internet

Qui sont vos concurrents sur internet et quels sont leurs sites internet ?

--

2. Situation actuelle / l'existant

Nom de domaine :	
Date de création :	
Nom de l'hébergeur :	
Nombre de pages :	
Type de site : E-commerce, Site vitrine, Blog, ...	
Votre logo restera-t-il le même ?	

3. Objectifs du projet

Quels sont les objectifs de votre site internet ? (promotion de produits ou services, génération de leads, augmentation de la visibilité, etc.)

4. Cibles

Listez et décrivez vos cibles qui seront sollicitées par le site internet. Exemple : particuliers de 25 à 60 ans, vivant en région marseillaise, propriétaire d'un bien immobilier

5. Caractéristiques techniques du projet

a. Noms de domaine

b. Les fonctionnalités à intégrer au site

Module de paiement sécurisé :	
Module de réservation :	
Module de Tchat :	
Moteur de recherche interne :	
Formulaire de contact :	
Formulaire de devis :	
Newsletter :	
Blog :	
Galerie photo :	
Boutons de partage sur les réseaux sociaux :	

c. Mots et expressions clés

Listez 3 à 4 expressions liées à votre activité. Ces mots clés se trouveront sur les textes et titres de votre site. Ce sont des phrases que l'utilisateur écrira sur les moteurs de recherche afin d'obtenir des résultats. Par exemple : « dépannage auto 24h sur 24 », « Restaurant vieux port Marseille », « Formation sécurité incendie Bordeaux », ...

6. Maquettage du site

a. Arborescence

Quelles sont les pages à créer pour le site internet ? Comment souhaitez-vous organiser l'arborescence de votre site internet ?

b. Caractéristiques des pages

Précisez ici ou sur feuille à part (textes ou dessins), les caractéristiques de chacune de vos pages.

7. Graphisme, Ergonomie

Annexez à ce cahier des charges tous documents ayant un intérêt visuel pour votre site comme par exemple : les polices d'écriture, les couleurs utilisées, les différents logos, ...



a. Logo

Joignez-nous le logo, idéalement en version vectorielle

b. Couleurs

Maximum, 3 couleurs (code HEX). Elles peuvent concerner les boutons, les liens, le fond, les titres, ...

c. Les Polices d'écriture

S'il y a une obligation ou un existant à conserver

d. Préférences

Listez des sites internet qui vous plaisent et précisez ce qui a retenu votre attention

8. Les contenus

a. Contenus à conserver en cas de refonte

Envoyez/indiquez-nous les textes, images et vidéos à conserver

b. Contenus textuels et visuels que vous souhaitez intégrer au site

Envoyez/indiquez-nous les textes, images et vidéos à intégrer